

інтересів; розмежування обов'язків, повноважень і відповідальності у сфері економічної безпеки.

Вказані проблеми, а також зростання кількості загроз, ризиків і небезпек у господарській діяльності зумовлюють необхідність створення підрозділу (відділу, служби) економічної безпеки підприємства.

Таким чином, служба (відділ) економічної безпеки підприємства – це штатний структурний підрозділ підприємства, який підпорядковується безпосередньо його першому керівникові (власнику) і організовує у взаємодії з іншими структурними підрозділами (а також за необхідності, органами державної влади та управління, іншими зовнішніми суб'єктами) розроблення, реалізацію та контроль виконання заходів щодо захисту економічних інтересів підприємства від зовнішніх і внутрішніх загроз.

## **ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

*Денисова А.О.*

*Науковий керівник – Боровик М.В., канд. екон. наук, доцент*

Економічна ефективність діяльності будь-якого підприємства залежить від економічного ефекту, а також від витрат і ресурсів, які викликали даний ефект. Таким чином, економічна ефективність - величина відносна, що отримується в результаті зіставлення ефекту з витратами та ресурсами. Зазвичай аналізуються обидва показники, що характеризують успішність економічної діяльності підприємства, так як окремо показники ефекту та ефективності не можуть дати повної і всеосяжної оцінки підприємству.

Метою діяльності кожного виробничого підприємства є випуск продукції (виконання робіт, надання послуг) встановленого об'єму та якості, в визначені терміни. Але при встановленні масштабів діяльності підприємства необхідно керуватися не загальною та індивідуальною потребою в даній продукції, ще необхідно враховувати досягнення максимального рівню ефективності. Тому оцінювати якість роботи підприємства варто, перш за все, шляхом визначення економічної ефективності виробленої продукції. Зміна економічних відносин в Україні у зв'язку з переходом до ринкової економіки, вимагає уточнення методологічних основ визначення ефективності виробництва. Необхідно переоцінити не тільки сутність ефективності виробництва, скільки практику його визначення у нових умовах хозяйнування [1].

Економічна ефективність є однією із найважливіших характеристик суспільного виробництва. В сучасних умовах ефективність госпо-

дарювання залежить від успіху ринкової трансформації економіки, активізації стимулюючих факторів вільної конкуренції, підвищення конкурентоздатності вітчизняних товаровиробників на зовнішніх і внутрішньому ринках, створення системи господарського управління ефективність, адекватної ринкової економіки.

При цьому важливо підкреслити, що на даний момент не всі факти підвищення економічної ефективності однакові і рівнозначні з точки зору економічних інтересів підприємства. Існують резерви ефективності, мотивація яких зв'язана з ростом поточної прибутковості, а є резерви ефективності, котрі залежать від використання ресурсів, авансованого капіталу, активів підприємства.

На сьогоднішній день підприємства знаходяться в такому становищі, коли підвищення ефективності є необхідним фактором для успішного функціонування на ринці. Це викликано різноманітними причинами, серед яких можна виокремити наступні: проблема інфляції, зростання цін на ресурси; не платоспроможний попит; відсутність реальної програми виходу економіки країни із кризи; відсутність практичного досвіду формування інвестиційної політики; недостатність опрацювання методичних питань розробки інвестиційних програм; складність пошуку джерел фінансування та інші [2].

Висока ефективність виробництва є необхідною та вирішальною передумовою систематичного розширення відтворення. Ефективність діяльності підприємства відносять до числа ключових категорій ринкової економіки, котра безпосередньо пов'язана із досягненням кінцевої цілі розвитку в цілому і кожного підприємства окремо.

Висока ефективність виробництва є необхідною та вирішальною передумовою систематичного розширення відтворення. Ефективність діяльності підприємства відносять до числа ключових категорій ринкової економіки, котра безпосередньо пов'язана із досягненням кінцевої цілі розвитку в цілому і кожного підприємства окремо. Економічна теорія визначає категорію ефективності як результативність господарчого процесу, виробничої системи або конкретної форми господарювання [78].

Категорія «ефективність» використовується, в різних комбінаціях та поєднаннях, стосовно до різних явищ, в різноманітних галузях науки та практики, особливо широко в економіці. В економічній літературі можливо часто зустріти такі терміни, як: ефективність виробництва, ефективність процесу, ефективність рішення, ефективність управління, ефективність маркетингу та інші подібні терміни. Але не дивлячись на таке широке використання терміну «ефективність» відсутнє загальноприйняте визначення і розуміння з урахуванням умов та обмежень по

його використанню. В науковій літературі наводяться різноманітні підходи до визначення характеристики, способів та методів відображення терміну «ефективність» в показниках і критеріях. На ґрунті таких різноманітних підходів виникає проблема змішування понять «ефективність» та «результативність» у визначенні результатів діяльності підприємства, тому особливу увагу потрібно приділити визначенню та взаємозв'язку цих понять.

- Ареф'єва О. В. Економіка підприємства : навч. посібник для ВУЗів / О. В. Ареф'єва [ та ін.]. – К. : Вид-во Європейського ун-ту, 2006. –
- Ефективність системи управління підприємством: теоретико-методичні аспекти та механізми реалізації: монографія/ за заг. ред. Г.О. Дорошенко. – Харків: Видавництво «НТМТ», 2014 – 424 с.

## **ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ**

*Гадяцька В.А.*

*Науковий керівник – Боровик М.В., канд. екон. наук, доцент*

Розвиток вітчизняної економіки, перш за все залежить від ефективності функціонування підприємств. Будь-яке підприємство не може ефективно функціонувати без людей, а ефективність роботи підприємства визначається ефективністю використання його ресурсів, ядром яких є кадри.

Саме кадри є тим «двигуном», який дозволяє підприємству існувати в сучасних умовах. Від якості кадрових ресурсів і професіоналізму працівників залежать кінцеві результати діяльності підприємства. Сукупність фізичних і духовних здібностей людей, що беруть участь в процесі створення економічного продукту підприємства називають кадровим потенціалом підприємства. Кадровий потенціал підприємства – це не тільки фактор економічного зростання, головна виробнича сила, але й люди з їх різноманітними здібностями та потребами, задоволення яких є головною ціллю будь-якої економіки та економічного росту. Ухвалення рішень, спрямованих на формування сприятливої середовища для розвитку кадрового потенціалу підприємства передбачає отримання науково обґрунтованих результатів. У зв'язку з цим виникає необхідність оцінки ефективності використання кадрового потенціалу підприємства [1].

Ефективна робота підприємства забезпечується більшою мірою за рахунок ефективної організації роботи кадрів. Добре сплановані організаційні заходи можуть стати міцним інструментом підвищення кадрового потенціалу підприємства.